

District 81

Caribbean Toastmasters

VPRP Serie de Repaso

Cumplimiento de Marca

Colores

Tipografía

Afiches

Roslyn A. Douglas, DTM

- Gerente de Relaciones Públicas-

Misión del Distrito

Creamos nuevos clubes y les apoyamos para alcanzar su excelencia.



Rol del MRP

- **Proteger la marca de Toastmasters.**
- **Desarrollar un plan de relaciones públicas.**
- **Comunicar Mensajes Claves de Toastmasters.**
- **Responsable del entrenamiento de los VPRP de todos los clubes.**
- **Promover los Clubes en todo el caribe.**

Rol del VPRP

- **Proteger la marca de Toastmasters.**
- **Desarrollar un plan de relaciones públicas**
- **Comunicar mensajes claves de Toastmasters**
- **Colaborar con los compañeros líderes del Club.**
- **Promocionar el Club en la comunidad.**

Agenda

1. Revisión del Manual de Cumplimiento
2. Revisión de los Colores y la Tipografía de TI.
3. Afiche compatible con la marca.

Plataforma de la marca

Lema

DONDE LOS LÍDERES SE HACEN

Valores Fundamentales

Integridad

Respeto

Servicio

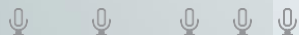
Excelencia



Guías Visuales



Visual



el recuerdo de la marca.

Logo

El logotipo de Toastmasters Internacional es una pieza integral de la identidad visual de la marca. Si se usa correctamente, ayuda a brindar una experiencia consistente en nuestros clubes diversos y únicos, al mismo tiempo que mejora el recuerdo de la marca.



Full-Color



Grayscale



White



Descargar

Los logos están disponibles para descargar en www.toastmasters.org/Logos.

Espacio Despejado



Se debe mantener un área de espacio libre alrededor del logo que sea igual o mayor que la distancia "X" como se indica en el diagrama. "X" es la altura de la marca denominativa.



72 pixels
Web



3/4 inches
Print

Tamaño Mínimo

Logotipo del Nombre



Espacio Despejado

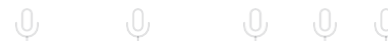


Se debe mantener un área de espacio libre alrededor de la marca denominativa que sea igual o mayor que la distancia "X" como se indica en el diagrama. "X" es la altura de la marca denominativa.



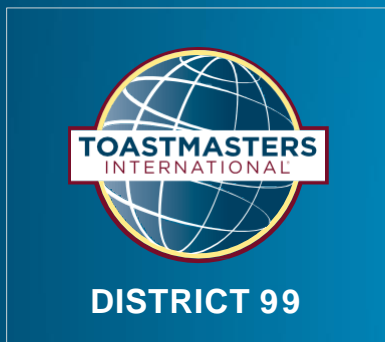
Descarga

- El Logotipo del nombre esta disponible para descargar en www.toastmasters.org/Logos.



Logo Sí / No

Todas las opciones de esta página son “sí;” todas las opciones en la página opuesta son un “no.”



No muestre el logo en perspectiva.



No escale el logotipo de manera desproporcionada.



No cambie la proporción de los elementos del logotipo.

Logo No



Todas las opciones en la página opuesta son un “no.”



No cambie ningún elemento del logo.



No personalice ni cree logos para los Clubes y/o Distritos.



No cambie los colores del logo.

Logo No



Todas las opciones en la página opuesta son un “no.”



No acomode el logo sobre colores que no son de la paleta de colores.



No utilice ningún texto, lema, símbolo o imagen que se superponga al logotipo.



No utilice un resplandor estampado detrás del logo.

Paleta de Colores

**Colores Primarios
&
Códigos
Correspondientes**

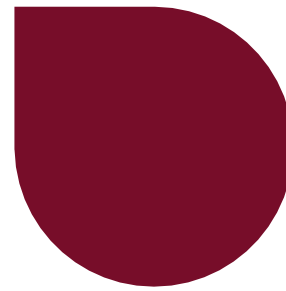


Color de acentuación

Hex #F2DF74
C0 M5 Y57 K0 R242
G223 B116
Pantone 127



- » Hexadecimal for web
- » CMYK for 4-color process
- » Pantone™ colors
- » RGB for digital



True Maroon

Hex #772432
C12 M95 Y59 K54
R119 G36 B50
Pantone 188



Loyal Blue

Hex #004165
C100 M43 Y12 K56
R0 G65 B101
Pantone 302



Cool Gray

Hex #A9B2B1
C23 M7 Y12 K18
R169 G178 B177
Pantone 442



Tipografía

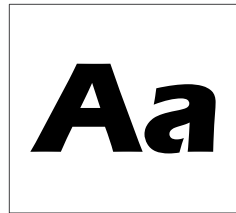
Estas son las tipografías de La marca Toastmasters :

Gotham

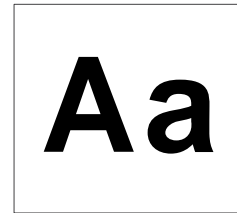
Gotham es el tipo de la letra principal de Toastmasters Internacional. La postura amplia y rasgos geométricos des sus personajes irradian confianza sin parecer rígidos o digitalizados.



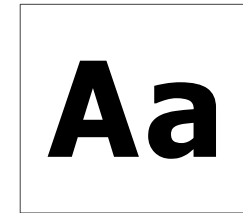
Gotham Examples



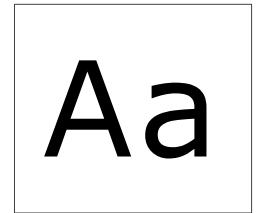
Ultra



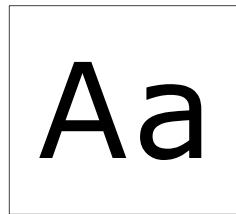
Negra



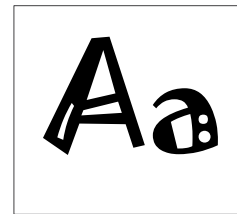
Negrita



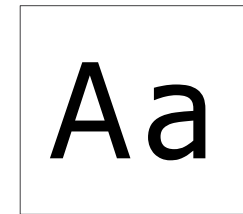
Medianda



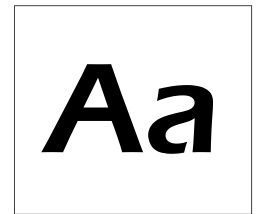
Book



Ligera



Extra Ligera



Delgada

Tipografía

Estas son las tipografías de la marca de Toastmasters:

Myriad Pro

Myriad Pro es el tipo de Tipografía que utiliza Toastmasters Internacional para el cuerpo del texto en los materiales como manuales y folletos.

**ALTERNATIVA GRATUITA:
Source Sans Pro**



Arial es una tipografía terciaria que se utiliza en el cuerpo del mensaje y viene incluida en la mayor parte de los sistemas.

Ejemplos de la tipografía Myriad

Aa

Negra

Aa

Negrita

Aa

Semi Negrita

Aa

Regular

Aa

Ligera

- Source Sans Pro es similar en apariencia a Myriad Pro y puede usarse gratuitamente.
- Utilice este [enlace](#) para acceder a la tipografía Sans Pro de gratis.

Imágenes y fotografías

Una gran cantidad de imágenes con la marca Toastmasters están disponibles para usted: ¡Inspire y déjese inspirar!



Preguntas Frecuentes

Pueden los clubes y distritos crear su propio logotipo, tema y/o lema ?

Lamentablemente, no.

Entendemos que cada club y cada distrito son únicos; sin embargo, los logotipos, y lemas individuales crean mucha confusión y diluyen el poder de la marca.

Están los colores **“True Maroon”** designado para el Distrito y el color **“Loyal Blue”** esta designado para los Clubes ?

Solíamos tener esta distinción en el pasado, pero ya no es aplicable.

Los Distritos pueden utilizar el color primario de su preferencia.

El Distrito 81 utiliza el color “True Maroon”